

2020-2026年中国温泉旅游 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国温泉旅游市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.1.1 温泉的形成

1.1.2 温泉的定义

1.1.3 温泉的医疗作用

1.1.4 泡温泉的注意事项

1.2 温泉的类型划分

1.2.1 按产出方式划分

1.2.2 按地下水承压能力划分

1.2.3 按水温进行划分

1.2.4 按水化学成分进行划分

1.2.5 按泉质的酸碱度分

1.3 温泉旅游发展概述

1.3.1 温泉旅游介绍

1.3.2 温泉资源状况

1.3.3 温泉旅游消费观念

1.3.4 国内著名温泉圣地

第二章 2015-2019年世界温泉旅游产业发展分析

2.1 世界温泉旅游业开发模式及趋势

2.1.1 开发模式演变

2.1.2 国外温泉旅游业研究状况

2.1.3 成功温泉度假区分析

2.1.4 温泉旅游发展趋势

2.2 日本温泉旅游产业模式及经验借鉴

2.2.1 温泉资源开发利用回顾

2.2.2 温泉资源开发经营模式

2.2.3 温泉业的发展经验借鉴

2.2.4 温泉旅游业的发展现状

2.3 国外经典温泉旅游景区的发展

2.3.1 日本地狱温泉

2.3.2 法国维希Vichy

2.3.3 布达佩斯温泉浴

2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5 新西兰罗托鲁阿火山温泉

第三章 2015-2019年中国温泉旅游产业环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行形势分析

3.1.2 中国经济运行现状分析

3.1.3 中国宏观经济运行趋势

3.2 社会环境分析

3.2.1 中国人口结构分析

3.2.2 居民收入水平分析

3.2.3 国民带薪休假情况

3.3 消费环境分析

3.3.1 居民消费观念改变

3.3.2 旅游消费价格水平

3.3.3 主要城市旅游花费

3.3.4 全球酒店价格指数

3.3.5 旅游消费意愿分析

3.4 政策环境分析

3.4.1 旅游休闲发展规划

3.4.2 旅游质量发展规划

3.4.3 新《旅游法》解读

3.4.4 民间资本发展旅游业

3.4.5 中国旅游业改革动态

3.5 旅游产业分析

3.5.1 国内旅游规模

3.5.2 入境旅游规模

3.5.3 出境旅游规模

3.5.4 在线旅游市场

3.5.5 旅游教育培训情况

3.5.6 旅行社规模和经营

3.5.7 星级饭店规模和经营

第四章 2015-2019年中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.1.1 产业发展地位

4.1.2 转型升级突破口

4.1.3 休闲度假市场形势

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.2.1 资源的开发利用

4.2.2 发展阶段分析

4.2.3 发展定位探析

4.2.4 需求特征及趋势

4.3 中国温泉旅游业规模及格局分析

4.3.1 市场规模及形态

4.3.2 投资规模状况

4.3.3 区域格局分析

4.4 温泉旅游市场消费者分析

4.4.1 选择动机状况

4.4.2 消费群体分布

4.4.3 消费特点分析

4.4.4 出行方式的选择

4.5 温泉旅游业存在的问题

4.5.1 产业统筹有待提高

4.5.2 环境保护意识薄弱

4.5.3 市场定位及规划问题

4.5.4 产业发展的其他问题

4.6 中国温泉旅游业的发展建议

4.6.1 重视温泉旅游资源的价值

4.6.2 温泉开发应与当地环境融合

- 4.6.3 加强宣传开拓客源市场
- 4.6.4 实施温泉旅游可持续发展
- 4.6.5 科学合理利用温泉资源

第五章 2015-2019年温泉旅游产业区域分析——中南地区

5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.1.1 开发模式发展分析
- 5.1.2 所辖市县发展分析
- 5.1.3 项目投资开发动态
- 5.1.4 重点温泉景区介绍
- 5.1.5 未来发展规划分析

5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.2.1 全省发展运营概况
- 5.2.2 所辖市县发展分析
- 5.2.3 项目投资开发动态
- 5.2.4 重点温泉景区介绍
- 5.2.5 未来发展规划分析

5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.3.1 全省发展运营概况
- 5.3.2 所辖市县发展分析
- 5.3.3 项目投资开发动态
- 5.3.4 发展建议分析

5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.4.1 全省发展运营概况
- 5.4.2 所辖市县发展分析
- 5.4.3 重点温泉景区介绍
- 5.4.4 景区开发面临的问题
- 5.4.5 温泉旅游发展趋势

5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析

- 5.5.1 全省发展运营概况
- 5.5.2 所辖市县发展分析
- 5.5.3 项目投资开发动态

5.5.4 重点温泉景区介绍

第六章 2015-2019年温泉旅游产业区域分析——华东地区

6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析

6.1.1 全省发展运营概况

6.1.2 所辖市县发展分析

6.1.3 项目投资开发动态

6.1.4 未来发展规划分析

6.2 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

6.2.1 全省发展运营概况

6.2.2 所辖市县发展分析

6.2.3 项目投资开发动态

6.2.4 重点温泉景区介绍

6.3 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

6.3.1 全省发展运营概况

6.3.2 所辖市县发展分析

6.3.3 项目投资开发动态

6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析

6.4.1 全省发展运营概况

6.4.2 所辖市县发展分析

6.4.3 项目投资开发动态

6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析

6.5.1 全省发展运营概况

6.5.2 所辖市县发展分析

6.5.3 项目投资开发动态

6.5.4 重点温泉景区介绍

6.5.5 温泉资源地理分布

6.5.6 温泉旅游分区开发策略

第七章 2015-2019年温泉旅游产业区域分析——西南地区

7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析

7.1.1 全省发展运营概况

- 7.1.2 所辖市县发展分析
- 7.1.3 项目投资开发动态
- 7.1.4 综合开发措施分析
- 7.1.5 温泉产品存在问题
- 7.1.6 温泉旅游开发对策
- 7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.2.1 开发优势分析
 - 7.2.2 全市发展运营概况
 - 7.2.3 项目投资开发动态
 - 7.2.4 重点温泉景区介绍
 - 7.2.5 温泉旅游发展问题
 - 7.2.6 温泉产品发展建议
 - 7.2.7 未来发展规划分析
- 7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.3.1 全省发展运营概况
 - 7.3.2 所辖市县发展分析
 - 7.3.3 重点温泉景区介绍
 - 7.3.4 未来发展规划分析
- 7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.4.1 全省发展运营概况
 - 7.4.2 所辖市县发展分析
 - 7.4.3 项目投资开发动态

第八章 2015-2019年温泉旅游产业区域分析——其他地区

- 8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.1.1 全省温泉发展形势
 - 8.1.2 辽宁温泉旅游优势
 - 8.1.3 温泉旅游劣势分析
 - 8.1.4 所辖市县发展分析
 - 8.1.5 重点温泉景区介绍
 - 8.1.6 项目投资开发动态
 - 8.1.7 产业发展对策分析

8.1.8 未来发展规划分析

8.2 陕西省温泉旅游产业投资开发分析

8.2.1 产业发展现状分析

8.2.2 陕西温泉发展优势

8.2.3 陕西温泉发展劣势

8.2.4 重点温泉景区介绍

8.2.5 温泉产业发展建议

8.3 河北省温泉旅游产业投资开发分析

8.3.1 全省发展运营概况

8.3.2 项目投资开动态

8.3.3 重点温泉景区介绍

8.4 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

8.4.1 所辖市县发展分析

8.4.2 项目投资开动态

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

9.1 温泉旅游开发的影响因素分析

9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素

9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素

9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析

9.2 温泉旅游项目的经典开发模式

9.2.1 特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”

9.2.2 温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”

9.2.3 温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”

9.2.4 温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”

9.2.5 温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”

9.2.6 温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

9.3 温泉旅游开发的主要原则

9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则

9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则

9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则

9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则

9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点

9.4.1 温泉度假村开发的创新思路

9.4.2 温泉项目的开发要点分析

9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究

9.5.1 温泉旅游的现代特征

9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

9.5.3 温泉旅游开发的空间维度——空间布局

9.6 第四代温泉旅游开发分析

9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出

9.6.2 第四代温泉发展的驱动力

9.6.3 第四代温泉的主要特征

9.7 中国温泉旅游创新开发探索

9.7.1 温泉开发创新原则

9.7.2 理念及开发模式创新

9.7.3 产品及营销创新

9.7.4 品牌及人才创新

9.7.5 产业结构与空间结构创新

9.7.6 用现代科技推进旅游发展

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

10.1 温泉度假酒店的定义及特征

10.1.1 温泉度假酒店的定义

10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

10.2 温泉度假酒店的设计

10.2.1 突出主题

10.2.2 功能配套

10.2.3 强调休闲

10.2.4 融于自然

10.2.5 打造文化

10.3 温泉度假酒店的管理

10.3.1 创新服务

10.3.2 灵活经营

10.3.3 市场延伸

10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

10.4.1 传统服务的创新

10.4.2 特色服务的创新

10.4.3 服务领域的扩大

10.5 温泉度假酒店的发展趋势

10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

第十一章 温泉旅游产业投资分析

11.1 未来旅游产业投资重点

11.1.1 旅游度假产品

11.1.2 生态旅游项目

11.1.3 乡村旅游项目

11.1.4 康体旅游项目

11.1.5 宾馆饭店项目

11.1.6 旅游商品开发项目

11.1.7 旅游新业态项目

11.2 温泉旅游投资的特点

11.2.1 投资地域广泛化

11.2.2 投资数额巨大化

11.2.3 投资主体的民营化

11.3 影响温泉旅游投资的关键因素

11.3.1 投资决策

11.3.2 资源禀赋

11.3.3 项目开发

- 11.3.4 客源基础
- 11.3.5 管理运营
- 11.4 中国温泉投资开发条件分析
 - 11.4.1 温泉开发的基础条件
 - 11.4.2 温泉开发的竞争条件
 - 11.4.3 温泉开发的发展条件
- 11.5 温泉旅游投资盈利分析
 - 11.5.1 投资盈利现状
 - 11.5.2 投资的盈利结构
 - 11.5.3 投资的盈利能力
- 11.6 温泉旅游投资趋势分析
 - 11.6.1 开发项目主题化
 - 11.6.2 产业结构延伸化
 - 11.6.3 投资主体多元化
- 11.7 旅游企业资本运营分析
 - 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性
 - 11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项
 - 11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略

第十二章 中国温泉旅游产业发展前景及趋势分析

- 12.1 中国温泉旅游产业前景展望
 - 12.1.1 市场利好因素
 - 12.1.2 产业发展前景
 - 12.1.3 市场规模预测
- 12.2 温泉旅游发展趋势分析
 - 12.2.1 综合开发方向
 - 12.2.2 未来发展趋势

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

部分图表目录：

图表1 地热资源温度分级

图表2 舒卡列夫地下水化学分类表

图表3 温泉的酸碱度划分

图表4 世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表5 世界一流温泉度假区的主要特征

图表6 2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2019年人口数及其构成

图表8 2011-2019年城镇新增就业人数

图表9 2011-2019年全员劳动生产率

图表10 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表11 2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表12 2019年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表13 2011-2019年全国一般公共预算收入

图表14 2011-2019年国家外汇储备

图表15 2011-2019年粮食产量

图表16 2011-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表17 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表18 2011-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表19 2011-2019年全社会固定资产投资

图表20 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表21 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表23 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144218.html>